



Dans l'ouest, le numérique veut séduire davantage les femmes !
*Lancement du Prix « Femmes du Digital Ouest »
pour créer des vocations en région.*

Ouverture des candidatures : 10 juin au 31 juillet 2015



Communiqué - Nantes, le 08/06/2015 - Parce que les femmes sont encore trop peu représentées dans l'univers du numérique en région Ouest (26% selon le Syntec Numérique et 28%* à l'échelle nationale), le « Collectif des Femmes du Digital Ouest » lance le « Prix Femmes du Digital Ouest » qui sera remis le 18 septembre prochain.

Trois femmes actrices du numérique en Pays de la Loire seront récompensées afin de montrer par l'exemple que l'économie du numérique peut offrir aux femmes des opportunités de carrière et de création d'entreprises innovantes et d'attirer des talents dans des secteurs qui peinent parfois à les recruter.

3 catégories pour valoriser les femmes du numérique en Pays de la Loire

- **Prix de l'intra-preneuse du numérique** : en charge d'un projet de transition digitale au sein de son organisation (entreprise, collectivité, établissement d'enseignement, association) ou en charge de la mise en place de modèles de business disruptifs en lien avec le numérique.
- **Prix de l'entrepreneuse du numérique** : créatrice d'une start-up ou d'une entreprise innovante dont l'activité s'inscrit dans l'économie du numérique.
- **Prix Coup de cœur** : une femme du numérique au profil disruptif, avec un parcours détonnant, qui a su prendre des risques pour réaliser un projet innovant.

Ouverture des candidatures

Pour participer au Prix, il suffit de **demande** le dossier de candidature disponible sur le site web dédié : <http://www.femmes-digital-ouest.fr>. Les candidatures seront **ouvertes du 10 juin au 31 juillet 2015**.

Un Prix fédérateur

Cette initiative portée collectivement par de nombreux acteurs de l'écosystème numérique, tels que Atlantic 2.0, ADN'Ouest, Women@Nantes, **mais aussi économique** du département Loire-Atlantique et plus largement de la région Pays de la Loire, est **une grande première dans l'Ouest** !

Elle se veut **fédératrice en associant les hommes et les femmes** dans une démarche de **mixité**, qui constitue un **levier majeur de performance des entreprises**.

* 13% si l'on extrait les fonctions transverses, que sont l'administratif, le commercial, le marketing, les ressources humaines.





Un Jury au cœur de l'écosystème numérique et économique

Le jury est constitué des acteurs du digital, de l'entreprise et de la gestion de projets innovants de la région Pays de la Loire.

Les institutions et réseaux engagés : Atlantic 2.0, Mairie de Nantes, Nantes Métropole, ADN'Ouest, Women@Nantes, MEDEF Loire-Atlantique, Réseau APCOM, Business au Féminin à Nantes, Ouest France Entreprises, CCO, Ecole des Mines de Nantes, CCI Internationale Pays de la Loire, Pôle de Compétitivité Images et Réseaux, « Collectif Femmes du Digital Ouest ».

Remise des Prix en septembre 2015

Au terme d'un processus de sélection rigoureux, les 3 Prix Femmes du Digital Ouest seront remis aux lauréates lors d'une soirée privative le 18 septembre 2015 à Nantes. Des tables rondes seront organisées pour l'occasion avec les entreprises et institutions partenaires du Prix afin de sensibiliser les invités sur les femmes, l'audace et le numérique.

A propos du Collectif des Femmes du Digital Ouest :

Composé de trois femmes exerçant des professions dans le domaine du digital et investies dans des réseaux de promotion du dynamisme territorial, le collectif a pour objectif de fédérer l'écosystème régional en Pays de la Loire autour des femmes et du digital. Le numérique est un domaine aux très nombreux débouchés qui reste peu investi par les femmes ! Elles sont en moyenne 28 % dans ce secteur d'activité, contre 48 % tous secteurs confondus (Source Syntec Numérique). Participer au rayonnement du digital en région contribuera de manière concrète à valoriser des talents féminins et à donner envie à d'autres femmes de se lancer dans ce domaine.

Les membres du collectif :

Sandrine Charpentier – S.C.C.

Entrepreneuse, experte en communication digitale, innovation sociale et mixité – Auteure du blog womentoleaders et membre des conseils d'administration des réseaux professionnels Business au Féminin à Nantes et APCOM.

Gisèle Taelmans - Publinews

Conseil & Coaching en stratégie digitale, expérience professionnelle sur les marchés Français, Belge et Américain. Développe depuis 1995 des activités de conseil et formation intégrant le Web dans les stratégies marketing & communication des entreprises et collectivités. Membre du conseil d'administration du réseau APCOM.

Sandrine Fouillé - Consultante

Intrapreneuse, experte en marketing et digital, actrice de la Transition Digitale, « Conseil Media international » chez GLG aux Etats-Unis, membre du conseil d'administration du réseau Woman@Nantes, membre APCOM et Jury 2015 aux Trophées des Femmes de l'Economie.

Ils nous soutiennent déjà :



SUIVEZ TOUTE L'ACTUALITE
DU PRIX SUR TWITTER

[@PFDOuest](https://twitter.com/PFDOuest)
et [#PFDO15](https://twitter.com/PFDO15)

